



石岡 賢

Ishioka Masaru

博士(経営学)(石巻専修大学)
修士(MOT)(テネシー大学)

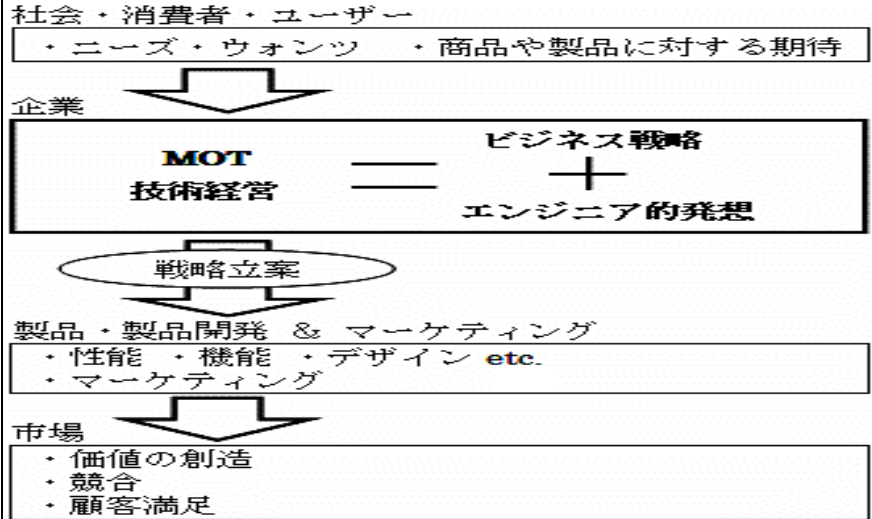
2000年 石巻専修大学
経営学部 助手

2003年 同上 講師

2006年 同上 助教授

2007年 福島大学
共生システム理工学類
准教授

MOTを主体とした製品開発戦略の構築： 工学的な視点に立ったビジネス 戦略モデルの立案



上の図に示す様に MOT (Management of Technology) の概念を取り入れながら、製品開発戦略の構築を目指している。これらには、テクノロジーやエンジニアの領域だけではなく、マネジメント、マーケティング、戦略の領域を含むもので、複合的な発想から戦略を構築するものである。

学会活動

商品開発・管理学会
日本経営工学会
日本経営学会
経営情報学会
PDMA (Product Development and Management Association, USA)

社会活動

・市民大学「デザインの世界」(2006)
・技術ゼミナール「市場特徴を捉えた製品開発戦略」(2007)

主な担当科目

製品開発マネジメント
科学技術論
ほか

主な研究分野

テーマ 革新的な新製品の開発戦略の構築
テーマ マーケティング戦略の立案
テーマ イノベーションの分類・評価・活用について
テーマ デザイン(スタイル)の戦略的適用方法に関する研究
テーマ MOT コンセプトを取り入れた競争戦略の立案

相談に応じられる分野・テーマ

製品ライフサイクルに対応した製品開発戦略の構築
テクノロジーイノベーションに対応するための製品開発戦略
MOT 概念を取り入れたマーケティング及び製品開発戦略
市場状態の分析と競争戦略的な商品の企画・開発
マーケティング戦略の構築

キーワード

製品開発戦略、マーケティング戦略、製品開発マネジメント、技術戦略、技術経営、テクノロジーマネジメント(MOT)、産業・市場戦略、デザイン戦略、デザインマネジメント、イノベーション

代表的な業績

「Product Development Strategies for High-Tech Products in a Growth Market」, 『Management of Technology: Key Success Factors for Innovation and Sustainable Development (Management of technology book series)』, 2005, Elsevier Science, pp. 287-299, Oxford, UK.